

PLAN ESTRATÉGICO

2022 - 2030



BANCO ARQUIDIOCESANO DE ALIMENTOS -MANIZALES-



ARQUIDIÓCESIS
DE MANIZALES



"COMPARTAMOS CON ALEGRÍA (2 CO 9, 7)

CARTA DEL DIRECTOR 2024

Queridos amigos, como miembro de nuestro Banco de Alimentos de Manizales los saludo, les doy la bienvenida y les deseo abundantes bendiciones en sus vidas.

En esta sede se articulan, desde la Arquidiócesis, algunas iniciativas sociales de inspiración cristiana en favor de nuestras comunidades más vulnerables.

Trabajar por la seguridad alimentaria, por la nutrición y por un bienestar mayor para nuestros hermanos: niños, jóvenes y adultos mayores -en especial-, nos motiva a buscar la excelencia en nuestros procesos internos, logísticos, de transparencia y de impacto social para nuestras parroquias e instituciones atendidas y beneficiadas.

Monseñor José Miguel Gómez Rodríguez nos motiva continuamente a entender que el punto de partida de la evangelización es la Caridad, porque de ella brota el anuncio creíble de nuestra fe hecha obras.

Nuestro compromiso surge pues, como respuesta de amor al mandato del Señor, que nos pide: “Denles ustedes de comer” Juan 6,9.

Conscientes de nuestra vocación continuaremos este 2024 desarrollando fielmente este proyecto evangelizador y caritativo en nuestra Arquidiócesis de Manizales.

Dios los bendiga.

CARTA DE LA COORDINADORA

Reciban un cordial saludo, nuestra institución ha sido expuesta a muchos cambios en los últimos 3 años; el año 2020 nos llevó a conocer a profundidad nuestra realidad, entendiendo nuestro papel en la sociedad y siendo el puente para llegar con nuestras ayudas a los más necesitados.

La responsabilidad que hoy tiene la institución basada en su misión y su visión, nos hace plantearnos nuevos objetivos fundamentados en el amor a Dios y al prójimo.

Contamos con la guía y acompañamiento de nuestro Director, quien ha sido nuestro faro y luz durante este caminar, además, con un equipo de colaboradores comprometidos, responsables, íntegros, unidos y con don de servicio.

Todo esto, nos ha llevado a lograr las mejoras necesarias de los procesos internos, llegando así, a consolidar nuestras líneas de acción: Gestión de beneficiarios, gestión de donantes, gestión de producto y sostenibilidad.

Gracias a quienes hacen posible que esta obra continúe

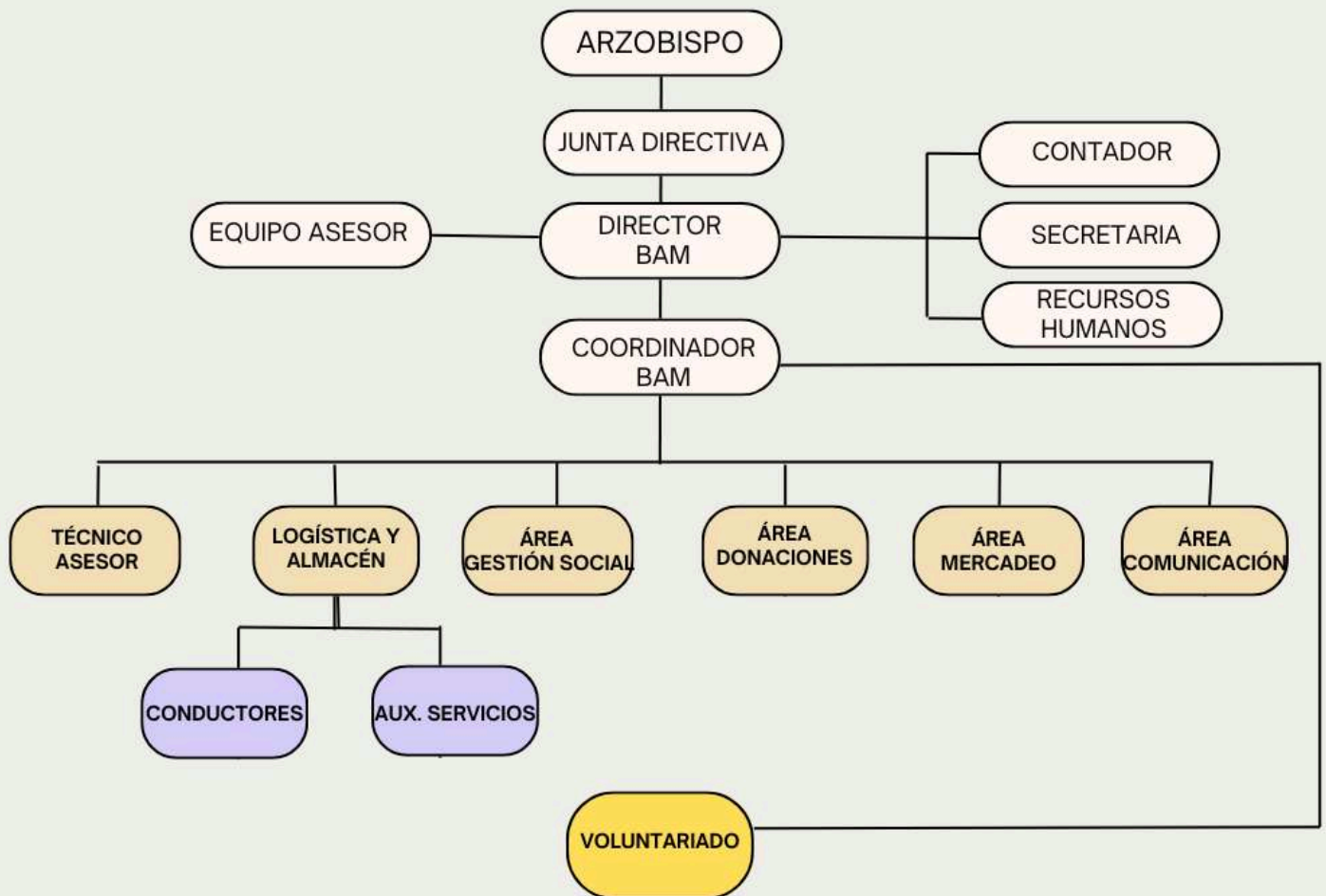


¿QUIÉNES SOMOS?

El Banco de Alimentos es una obra de la Iglesia Católica de Manizales, sin ánimo de lucro, que pertenece a la Asociación Nacional de Bancos de Alimentos (ABACO) que trabaja en favor de la seguridad alimentaria, nutricional y el mejoramiento de la calidad de vida de la población vulnerable de la ciudad de Manizales, su zona metropolitana y la Arquidiócesis en general.

ORGANIGRAMA

ORGANIGRAMA BANCO DE ALIMENTOS



ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

JUNTA DIRECTIVA

Está integrada por 6 personas escogidas por decreto 001 Estatuto Cáritas 2016, siendo el Arzobispo el Presidente. Además, el Director de Pastoral Social participará con voz pero sin voto. Son personas que representan los valores institucionales y el espíritu de los benefactores y donantes. Algunas de las funciones son:

1. Señalar las directrices de la entidad.
2. Aprobar o improbar el presupuesto anual.
3. Autorizar los gastos cuando estos excedan 50 SMMLV

COMITÉ ASESOR

Está integrado por 6 personas, elegidas por la Junta Directiva por periodos de 3 años, pudiendo ser reelegidos para pertenecer. Algunas de las funciones son:

1. Definir manuales y políticas del programa
2. Presentar a la Junta Directiva iniciativas y sugerencias sobre los estatutos, principios y misión.





MISIÓN

El Banco Arquidiocesano de Alimentos de Manizales es un programa de la Pastoral social de la Iglesia Católica, sin ánimo de lucro, fundamentado en el amor a Dios y al prójimo, que llega a las comunidades más vulnerables de nuestra sociedad, brindando alimentos dignos para mitigar el hambre, promoviendo la seguridad alimentaria de estas comunidades.

VISIÓN

En el año 2030, el Banco de alimentos de Manizales, será una institución líder en el ámbito social, nutricional y de promoción humana en nuestra Arquidiócesis, alcanzando las siguientes metas:

1. Aplicará las políticas de no desperdicios de alimentos de ABACO (Ley 1990).
2. Tendrá un programa de gestión de resultados entre donantes y beneficiarios.
3. Tendrá nuevos donantes de la región, para generar un mayor impacto en la seguridad alimentaria de las parroquias, instituciones educativas, fundaciones, asilos y comedores comunitarios que se atiendan.

VALORES



CARIDAD

COMPROMISO

INTEGRIDAD

RESPONSABILIDAD

SERVICIO

SOLIDARIDAD

**TRABAJO EN
EQUIPO**

UNIDAD

IMPACTO 2023



20.592 FAMILIAS
82.369 PERSONAS APROX.

**A TRAVÉS
DE:**



10.044

NIÑOS Y NIÑAS



**22 Centros
Educativos**



32.672

ADULTOS



42 Parroquias
**10 Comunidades
Religiosas**



14.769

ADULTOS MAYORES



**73 Fundaciones
y
Organizaciones
Sociales**

CERTIFICADO

DE CALIFICACIÓN

ORGULLOSAMENTE PRESENTADO A

Banco Arquidiocesano de Alimentos de Manizales

Acorde al Decreto 3075 y la Resolución 2674 y con base al Diagnóstico del Perfil Higiénico Sanitario (PHS) 2021, obtuvo una calificación de:

85%

Este certificado fue otorgado por:


JUAN CARLOS BUITRAGO
Director Ejecutivo



Expedido el 2 de agosto del 2021

CERTIFICADO


DE PROFESIONALIZACIÓN

ORGULLOSAMENTE PRESENTADO A

Banco de Alimentos de Manizales

Por ser un Banco de Alimentos con nivel de madurez organizacional B2, obteniendo una calificación de **85,5%** acorde al modelo de profesionalización de Bancos de Alimentos durante la certificación realizada en el año 2021

Este certificado fue otorgado por:


JUAN CARLOS BUITRAGO
Director Ejecutivo

LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS

ÁREA GESTIÓN SOCIAL

Se gestionan alternativas de selección, vinculación, atención, acompañamiento, seguimiento, suspensión o desvinculación de fundaciones, parroquias y personas, ayudándoles desde el Banco Arquidiocesano de Alimentos.

ÁREA GESTIÓN DE DONANTES

Gestionar a través de donaciones de productos, tiempo, dinero y/o servicios con empresas públicas, privadas o personas naturales, teniendo como pilar la promoción del cero desperdicio de alimentos y la seguridad alimentaria y nutricional para la población en situación de vulnerabilidad.

ÁREA GESTIÓN DE PRODUCTO - LOGÍSTICA

Se busca brindar lineamientos necesarios en la manipulación de alimentos para el consumo, garantizando que los productos cumplan con las condiciones sanitarias adecuadas.

ÁREA DE MERCADEO Y SOSTENIBILIDAD

Definir procesos, proyectos y estrategias con base en las dimensiones sociales y económicas para impactar positivamente a las personas en situación de vulnerabilidad.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1phgFKutTjDcJqiAJJ_N_U5YwS-gP8ILN/edit#gid=527717371

| LÍNEA ESTRATÉGICA | INDICADOR | OBJETIVO | RESPONSABLE | PERIODICIDAD DE CONTROL MEDICIÓN | FORMA DE MEDIRLO | Unidades | 2019 | LÍNEA BASE 2021 | META 2022 (ANUAL) | CRITERIO |
|--------------------------|---|--|---|----------------------------------|--------------------------------|----------------|---------|-----------------|-------------------|---|
| GESTIÓN DE BENEFICIARIOS | Cantidad de personas beneficiadas | Medir el impacto de la población atendida por el Banco de Alimentos | Gestor de Beneficiarios y Coordinadora BAM | Anual | Informe | Beneficiarios | 6834 | 7000 | 7770 | De 0 a 7000 Insuficiente De 7001 a 7769 Regular +7770 Excelente |
| | Visitar el 100% de las instituciones beneficiarias anualmente | Hacer el seguimiento a la instituciones vinculadas al Banco de Alimentos. | Gestor de Beneficiarios con seguimiento de Coordinadora BAM | Anual | Formato del total de ejecución | Instituciones | N/A | 45% | 100% | De 45% nsuficiente De 46% a 75% Regular De 76% a 100% Excelente |
| GESTIÓN DE DONANTES | Cantidad de donantes nuevos | Se requiere aumentar el número de donantes. | Gestor de Donantes y Director BAM | Anual | Informe | Donantes fijos | N/A | 5 | 8 | De 0 a 5 Insuficiente De 6 a 7 Regular De +8 Excelente |
| | Número de voluntarios (permanentes + esporádicos) | Fortalecer la red de voluntariado del BAM. | Coordinadora BAM | Anual | Listado total de ejecución | Voluntarios | N/A | 5 | 30 | De 0 a 5 Insuficiente De 6 a 15 Regular De 16 a +30 Excelente |
| GESTIÓN DE PRODUCTO | Cantidad Kg recibidos aprovechados | Se pretende recibir una buena cantidad de kilos para donación | Gestor de Donantes y Coordinadora BAM | Anual | Informe | Kg | 363.412 | 421.167 | 403.387 | |
| | Porcentaje del PHS | Se quiere asegurar el cumplimiento del PHS | Coordinadora BAM | Anual | Total de ejecución | Porcentaje | N/A | 85% | 95% | De 0 a 84% Insuficiente De 85% a 90% Regular De 91% a 95% Excelente |
| | Cantidad Kg en gestión interna | Se quiere medir la gestión en Kg que realiza el Banco de Alimentos intermanete de manera mensual | Coordinadora BAM y Coordinador Almacén | Anual | Informe | Kg | 266.634 | 172.090 | 295.964 | De 0 a 172,9 Insuficiente De 173 a 294,9 Regular +295 Excelente |
| SOSTENIBILIDAD | Ingreso de aporte solidario | Se requiere tener control del aporte solidario que ingresa al BAM para asegurar la sostenibilidad económica del Banco de Alimentos | Coordinadora BAM | Anual | Estados Financieros | Millones | N/A | \$ 540.373.687 | \$ 599.814.793 | De 0 a 299,9 Insuficiente De 300 a 598,9 Regular +599 Excelente |
| | Ingreso de donaciones en dinero | Fortalecer el control del ingreso de donaciones en dinero por personas naturales, jurídicas y proyectos | Coordinadora BAM | Anual | Estados Financieros | Millones | N/A | \$12.338.500,00 | \$ 13.695.735 | De 0 a 12,5 Insuficiente De 12,6 a 13 Regular +13,1 Excelente |

ANÁLISIS PESTEL

Política

O: Nuevas ayudas empresariales.
A: Cambio de Gobierno.

Económico

O: Proyectos de inversión.
A: Recesión económica, crisis financiera, aumento del costo de vida, falta de recursos.

Social

O: Plataforma de gestión humana, mayor acceso a redes sociales.
A: Inseguridad informática.

Tecnológica

O: Innovación, integración de herramientas y procesos, departamento de tecnología.
A: Altos costos para la inversión tecnológica.

Ecológico

O: Políticas de economía de prácticas sostenibles, apoyo al reciclaje.
A: Cambio climático, mal manejo de residuos.

Legal

O: Ley 1990, políticas de alimentación saludable, ley 2664.
A: Vacíos en legislación, organizaciones desleales .
(aparición de supuestos Bancos de Alimentos)



ANÁLISIS FODA

Teniendo en cuenta el análisis FODA, se plantean objetivos para el desarrollo y progreso de la institución. Para las debilidades se plantean mejoras, se quiere reforzar las fortalezas, aprovechar las oportunidades y estar atentos a las amenazas.



FORTALEZAS

1. El apoyo adquirido de Arquidiócesis de Manizales y ÁBACO.
2. Buen servicio social a la comunidad.
3. Transparencia.
4. Buen ambiente laboral.
5. Compromiso de la dirección para el desarrollo de los procesos.
6. Responsabilidad.
7. Dinamismo y apertura para aprender y aplicar los procesos.
8. Buen parque automotor que ayuda en todos los requerimientos del Banco de Alimentos.
9. Gran equipo de voluntarios prestos a ayudar en todo lo necesario dentro de la empresa.
10. Recursividad para el desarrollo de las actividades.
11. Comunicación efectiva.
12. Capacitación al personal.
13. Se cuenta con buena logística.

DEBILIDADES

1. Falta mayor conocimiento de lo que es el Banco de Alimentos.
2. Mejorar la planificación en algunas actividades.
3. Falta trabajo en equipo.
4. No hay gestión de donantes.
5. No se envía informe de gestión ni agradecimientos a los ya donantes.
6. No se cuenta con sistema adecuado para el cargue o descargue de los productos.
7. Poca recepción en algunos casos para el desarrollo de normas, procesos y actividades.
8. Faltan sistemas tecnológicos para aumentar la productividad del BAM.

FODA

OPORTUNIDADES

1. Hay muchas personas necesitadas, y eso permite tener más trabajo.
2. Personas dispuestas a donar. Nuevas ayudas empresariales.
3. Alianzas para obtener más cantidad de beneficiarios.
4. Publicidad del Banco de Alimentos por medio de redes sociales, periódicos y radio.
5. Credibilidad por parte de instituciones fundaciones y comunidad en general en el Banco de Alimentos.
6. Acogida en las parroquias.
7. Tecnologías e innovaciones.

AMENAZAS

1. Inestabilidad política del país.
2. Desabastecimiento de productos básicos de la canasta familiar.
3. Aumento del dólar.
4. Aumento del costo de vida.
5. Cese de actividades económicas de donantes.
6. Disminución de empresas locales.
7. Promulgación de leyes que dificulten las donaciones.
8. Altos costos para la inversión tecnológica.
9. Aparición de supuestos Bancos de Alimentos.



Acorde al Decreto 3075 y la Resolución 2674 y con base al Diagnóstico del Perfil Higiénico Sanitario (PHS) 2022, obtuvo una calificación de:

97%

Juan C B

Juan Carlos Buitrago Ortiz

Director Ejecutivo ABACO



asebiol
Desde 1960



Fundación
nutresa



FENAVI
Federación Nacional de
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia

ABACO
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia



EVIDENCIAS





